



PRINCE2[®] Agile Practitioner VERSION 2

Globale Best Practice

Für alle Organisationen und Personen, die danach streben, ihren Erfolg durch Agilität zu beschleunigen!


Szenarioheft

Mit
PeopleCert Plus
exklusive Vorteile
freischalten!

**Jetzt
mitmachen!**



Offizielle Schulungsunterlagen



Veröffentlicht von PeopleCert International Limited
Veröffentlicht in Zypern
Veröffentlichung gedruckt in Griechenland oder elektronisch vervielfältigt in Griechenland

Version 2.0 (Mai 2025)

Copyright © 2015-2025 PeopleCert International Limited und seine Tochtergesellschaften („PeopleCert“)

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Dokuments oder der darin enthaltenen Informationen darf kopiert, vertrieben, offengelegt oder anders als von PeopleCert befugt verwendet werden. Informationen, die als unter einer Creative-Commons-Lizenz stehend identifiziert wurden, können in Übereinstimmung mit dieser Lizenz verwendet werden. ITIL®, PRINCE2®, DEVOPS INSTITUTE®, LANGUAGECERT® und das Swirl-Logo sind eingetragene Marken von PeopleCert.

Rechtlicher Hinweis

Diese Veröffentlichung soll den Lesenden hilfreiche Informationen zur Verfügung stellen. Obwohl PeopleCert bei der Erstellung dieser Publikation mit Sorgfalt vorgegangen ist, übernimmt PeopleCert keine Garantie (weder ausdrücklich noch stillschweigend) für die Vollständigkeit, Genauigkeit oder Eignung der darin enthaltenen Informationen oder Beratungen, und PeopleCert haftet nicht für Verluste oder Schäden im Zusammenhang mit diesen Informationen oder Beratungen.

Szenario 4: NowByou

NowByou ist eine gemeinnützige Organisation, die mit lokalen Communities zusammenarbeitet, um jegliche Form von Diskriminierung zu beseitigen und durch gezielte lokale Interventionen das internationale Menschenrechtssystem voranzubringen.

NowByou bildet, leitet und stattet Netzwerk- und Selbsthilfegruppen aus, in denen alle, die Diskriminierung erlebt haben, ihre Erfahrungen und Gedanken in einem sicheren und stärkenden Raum austauschen können. Darüber hinaus ist NowByou eine der wenigen Nichtregierungsorganisationen (NGOs) im Land, die direkt mit der Polizei zusammenarbeiten, um gemeinsam Kampagnen zu entwickeln, die die Meldung diskriminierender Vorfälle an die Behörden fördern.

Aktuelle Forschungen haben gezeigt, dass die Diskriminierung marginalisierter Gruppen, insbesondere von Obdachlosen und Flüchtlingen, mit besorgniserregender Geschwindigkeit zunimmt. Der Anstieg von Diskriminierung hat NowByou zu der Überzeugung gebracht, dass eine neue sechsmonatige Anti-Diskriminierungskampagne erforderlich ist, um dieses Issue anzugehen.

In letzter Zeit ist bei NowByou der Bedarf an Selbstorganisation und an einer flexiblen Projektmanagement-Methode zunehmend dringlicher geworden. Infolgedessen haben einige Bereiche innerhalb der NGO bereits begonnen, sich mit dem agilen Mindset auseinanderzusetzen und agile Methoden in kleinen, einzelnen Initiativen anzuwenden.

Da die Marketingagentur, die mit der neuen Anti-Diskriminierungskampagne beauftragt ist, bereits agile Ansätze verwendet, beschloss das Management von NowByou, für die Erstellung dieser Kampagne einen agilen Ansatz für das Projektmanagement zu wählen. Das Projekt zielt darauf ab, das Bewusstsein für die Diskriminierung von Randgruppen zu schärfen, den Bekanntheitsgrad der Marke NowByou zu stärken und agile Arbeitsweisen einzuführen und zu testen.

Das Projekt dient als agiles Pilotprojekt, was bedeutet, dass es nicht nur die Anti-Diskriminierungskampagne hervorbringen wird, sondern auch die Umsetzung des agilen Mindsets fördern soll. Im Rahmen des Projekts wird auch Feedback zur Lieferung von agilen Projekten eingeholt und ein agiler Transformationsplan für die geplante organisationsweite Rollout von Agilität im Anschluss an dieses Projekt erstellt. Alle Erkenntnisse rund um das Thema Agilität, die während des Projekts gesammelt werden, werden auch mit dem Management von NowByou geteilt, da dieses beschlossen hat, auf den kleinen, einzelnen Initiativen aufzubauen und die Erkenntnisse aus diesem Pilotprojekt zu nutzen, um die geplante agile Transformation zu unterstützen.

Aus diesem Grund hat NowByou einen professionellen Agile Coach mit einer Erfolgsbilanz im gemeinnützigen Sektor unter Vertrag genommen, der für die Beratung und das Coaching des Projektteams verantwortlich sein wird und NowByou durch die folgende agile Transformationsinitiative begleiten wird.

Es gibt derzeit nur eine grobe Ansicht über das Projekt, da sich das Vorhaben noch in der Phase der Vorgespräche befindet.

Phase 1 (Initiierung)

- Projekt-Canvas, Projektleitdokumentation einschließlich Projekt-Backlog, agiler Transformationsplan

Phase 2 (Vorbereitung der Kampagne)

Iteration 1

- Agile Trainings- und Coaching-Sitzungen
- Zielgruppenanalyse und zielgerichtete Ansprache je Gruppe

Iteration 2

- Kampagnendesign-Mock-ups für alle 4 Kanäle der Kampagne
- Feedback-Sammlung mit Benutzergruppen zu Mock-ups

Phase 3 (Entwicklung der Kampagne)

Iteration 3

- Bewertung der agilen Reife im Projekt
- Erstellung von Inhalten auf Grundlage des Feedbacks für lokale Kanäle (Plakate und Vorträge an örtlichen Schulen)
- Sammlung von Feedback zum Inhalt der Kanäle 1 und 2

Iteration 4

- Empfehlungen zur Aktualisierung des agilen Transformationsplans auf Grundlage der Bewertung
- Erstellung von Inhalten auf Grundlage des Feedbacks für landesweite Kanäle (soziale Medien und landesweite Fernsehwerbung)
- Sammlung von Feedback zum Inhalt der Kanäle 3 und 4

Phase 4 (Vertrieb der Kampagne)

Iteration 5

- Bewertung der agilen Reife im Projekt
- Inkrementeller Rollout der Kampagne für lokale Kanäle (auf Grundlage des Feedbacks) in zwei Versionen (A und B)
- Feedback-Sammlung des A/B-Rollouts für die Kanäle 1 und 2 (zur Steuerung des schrittweisen Rollouts)

Iteration 6

- Empfehlungen zur Aktualisierung des agilen Transformationsplans auf Grundlage der Bewertung
- Erfahrungen zur Arbeit mit Agile auf Grundlage von Bewertungen des Agilometers und des Feedbacks des Projektteams
- Inkrementeller Rollout der Kampagne für landesweite Kanäle (auf Grundlage des Feedbacks) in zwei Versionen (A und B)
- Feedback-Sammlung des A/B-Rollouts für die Kanäle 3 und 4 (zur Steuerung des schrittweisen Rollouts)

Die Projektprodukte sind eine gelieferte Kampagne auf mehreren Kanälen, ein agiler Transformationsplan, der auf dem Feedback des Pilotprojekts basiert, sowie Erfahrungen mit Agile bei NowByou

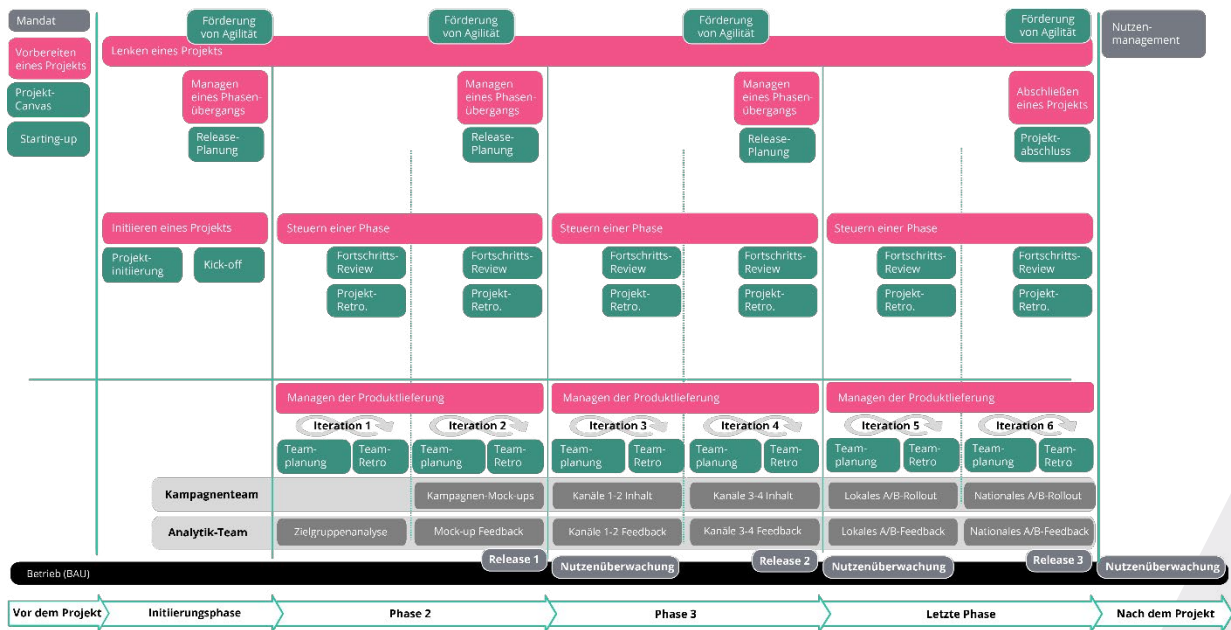


Abbildung 1.7 NowByou-Szenario – Übergeordnete Projektansicht

Zusätzliche Informationen zu NowByou (Personen)

Die **Vorsitzende von NowByou** ist eine erfahrene Leaderin im NGO-Sektor und legt den Schwerpunkt ihrer Arbeit auf Governance und die Entwicklung von Organisationsrichtlinien. Sie stellt sicher, dass die Kampagne auf den Auftrag und die Werte von NowByou ausgerichtet ist und dass die Ergebnisse einen nachhaltigen Einfluss auf die Organisation und die Communities haben, denen sie dient.

Die **Anwältin** leitet die Bemühungen von NowByou, marginalisierte Communities einzubinden und ihren Stimmen Gehör zu verschaffen. Sie ist Expertin für Community Engagement und sorgt dafür, dass die Kampagnenbotschaften bei den jeweiligen Zielgruppen Anklang finden. Sie vertritt die Interessen der Communities innerhalb des Projekts und sorgt dafür, dass deren Qualitätsspezifikationen eingehalten werden.

Die **Marketing-Agentur BrightPulse** ist mit der Durchführung der Kampagne beauftragt. Mit umfassender Erfahrung in agilem Marketing und Diversität überwacht sie die Erstellung der Kampagnenmaterialien und gibt Impulse zur Auswahl der effektivsten Medienkanäle zur Ansprache der Zielgruppe.

Der **Scrum Master** hat einigen Teams die Möglichkeit gegeben, Agilität für ihre kleinen, individuellen Initiativen auszuprobieren, indem er Veranstaltungen und Formate moderiert und Best Practices verschiedener agiler Frameworks und Methoden verwendet hat. Er verfügt auch über Kompetenzen im Anforderungsmanagement (Requirements Engineering).

Die **Kommunikationsdirektorin** verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Kampagnenstrategie und ist die treibende Kraft hinter den innovativen Ansätzen von NowByou zur Bekämpfung von Diskriminierung. Als Sponsorin des Projekts ist sie dafür verantwortlich, dass die Kampagne auf die strategischen Ziele ausgerichtet ist und als Vorbild für die agile Transformation der Organisation dient.

Der **Business Analyst** ist ein engagierter Verfechter der Menschenrechte und gehört dem Programmbüro an. Er strebt an, Projektmanager zu werden. Zwar ist er im agilen Umfeld noch unerfahren, bringt jedoch fundierte Kenntnisse im PRINCE2 Projektmanagement mit und zeigt sich offen für agiles Coaching.

Die **Kampagnenmanagerin** verantwortet sämtliche Kampagnen von NowByou und koordiniert die dafür benötigten Ressourcen. Sie verfügt über Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen, wenn dies erforderlich ist. Sie versteht alle Details der Lieferung und des Rollouts von Kampagnen und hat in der Vergangenheit an verschiedenen nationalen und internationalen Kampagnen mitgearbeitet. Sie ist zwar noch unerfahren, zeigt aber großes Interesse an der Anwendung agiler Praktiken.

Die **Kampagnenanalystin** ist spezialisiert auf Kampagnenanalyse und Wirkungsmessung. Sie verfolgt die Kampagnenperformance über verschiedene Kanäle hinweg und gibt Empfehlungen zur Optimierung von Reichweite und Engagement.

Der **BrightPulse-Kommunikationsspezialist** ist ein Experte für digitale Kommunikation, der sich auf soziale Medien für NGOs spezialisiert hat. Er sorgt dafür, dass die Botschaften der Kampagne für digitale Plattformen optimiert werden, eine breite Zielgruppe ansprechen und messbare Resultate erzielen.

Der **Business Coach** verfügt über mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung im Liefern von agilen Projekten in gemeinnützigen Organisationen. Er hat Leadership im agilen Arbeiten gecoacht, Projektmanager zu agilen Projektmanagement-Praktiken begleitet und berät derzeit Organisationen bei der Einführung des agilen Mindsets und der Anwendung agiler Arbeitsweisen.

Vielen Dank für die Fertigstellung dieses Kurses!

Bitte nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um uns Ihr Feedback zu Ihren Erfahrungen und zum Lernen aus dem Kurs zu geben, indem Sie hier die Online-Umfrage zur Kursbewertung ausfüllen.

